

Call for Questions zum GLES-Online-Tracking

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

aufgrund mehrerer Anfragen hat die GLES-Projektgruppe beschlossen, das vierteljährlich durchgeführte Online-Tracking – zunächst als Pilotprojekt – in begrenztem Ausmaß für externe Vorschläge zu öffnen. Es besteht die Möglichkeit, Vorschläge zur i.d.R. einmaligen Erhebung einzelner Fragen oder Themenkomplexe (maximal 5 Minuten Gesamtlänge) einzureichen. Sollte sich zeigen, dass ein solches Verfahren auf Resonanz stößt und auch für die involvierten Mitarbeiter/innen des Projektes vom Arbeits- und Zeitaufwand zu handhaben ist, möchten wir ein derartiges Verfahren in der zweiten Projektphase, deren Antragstellung derzeit vorbereitet wird, etablieren.

Das Online-Tracking ist eine im Rahmen der German Longitudinal Election Study (GLES) durchgeführte (nicht-repräsentative) Querschnittserhebung, die primär den Wandel und die Stabilität politischer Einstellungen und Verhaltensweisen auf der Individualebene von einer Wahl bis zur nächsten Wahl erfassen möchte. Hierfür wird seit der Bundestagswahl 2009 alle drei Monate eine Online-Befragung durchgeführt, bei der 1000 Befragte aus einem „access pool“ gezogen werden. Dieses langfristige Online-Design stellt nicht nur eine wertvolle Methode dar, um Fragen zu beantworten, die nicht durch die anderen Komponenten erfasst werden (können). Es ermöglicht auch in besonderem Maße experimentelle Designs. Zudem berücksichtigt diese Komponente das Mehr-Ebenen-System Deutschlands und bezieht auch Landtags- und Europawahlen ein.

Das insgesamt 30 Minuten umfassende Frageprogramm der Online-Erhebungen beinhaltet einen Kernfragebogen, der zu jedem Untersuchungszeitpunkt standardmäßig abgefragt wird. Neben diesen Kernfragen kommen variable Themenkomplexe zum Zuge. Im Anhang finden Sie in einen Überblick über das Frageprogramm der nächsten vier Tracking-Wellen. Im Rahmen dieser variablen Module sind Vorschläge für Einzelfragen und auch Fragenmodule willkommen. Um die Vergleichbarkeit der Vorschläge zu gewährleisten, müssen alle Einreichungen in folgender Weise gegliedert sein.

1. Theoretische Begründung, Relevanz für das Studienziel der Erklärung des Wählerverhaltens in Deutschland bzw. den Grad der methodischen Innovation, gegebenenfalls Anschlussmöglichkeiten an das bereits festgelegte Fragenprogramm (Daten und/oder Fragebögen zu bereits durchgeführte Online-Trackings können heruntergeladen werden unter: <http://www.gesis.org/dienstleistungen/forschungsdatenzentren/fdz-wahlen/gles/daten/>)
2. Vorstellungen zur Analyse dieser Daten und zur Publikation der Befunde
3. Herkunft der Instrumente, gegebenenfalls Vergleichsmöglichkeiten mit anderen Studien
4. Methodische Qualität der Fragen (soweit hierzu Aussagen möglich sind)
5. Ausformulierte Darlegung der Instrumente (ggfs. auch Filterführung, Experimentaldesign, etc.)

Die Punkte 1 bis 4 sollten insgesamt einen Umfang von 6.000 Zeichen (ohne Literaturangabe) nicht überschreiten. Die vorgeschlagenen Instrumente müssen in Punkt 5 ausformuliert werden. Über die Berücksichtigung der Vorschläge entscheidet das Präsidium der Deutsche Gesellschaft für Wahlforschung. Alle Bewerber/innen werden unverzüglich über den Ausgang des Verfahrens informiert. Die ausgewählten Vorschläge werden vom Projektteam der GLES in Abstimmung mit den Autoren gegebenenfalls weiterentwickelt und

getestet. Die Urheber akzeptierter Instrumentenvorschläge verpflichten sich, die aufgrund ihres Vorschlages erhobenen Daten auszuwerten und eine Veröffentlichung der Befunde anzustreben. Dies kann auch in Form eines GLES-Arbeitspapiers geschehen (beispielsweise in der Art der ANES Pilot Study Reports; vgl. <http://www.electionstudies.org/resources/papers/pilotrpt.htm>).

Für weitere Erläuterungen stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung. Bitte senden Sie die Vorschläge jeweils bis zum 14. Januar 2011 an die Projektmitarbeiterin des Online-Trackings: Ina Bieber (Goethe-Universität Frankfurt), Email: bieber@soz.uni-frankfurt.de.

Mit freundlichen Grüßen

Sigrid Roßteutscher im Namen der GLES PIs

